

**EN JEU**  
**OBJECTIF : SACRAMENTO 2023**



**EN JEU**

**HOMELESS  
WORLD CUP**



## La Genèse du Projet

- Naissance de la Homeless World Cup (HWC) en 2003 à Gratz
- Organisation d'un tournoi annuel de football d'envergure mondiale qui unit des équipes composées de joueurs sans-abri du monde entier
- Une compétition sur deux sur le continent européen (Paris 2011)
- 60 pays représentés
- Un slogan : « A ball can change the world »

## Deux enjeux:

- La mobilisation des personnes en situation d'exclusion autour du sport, pour créer un impact sur leur propre vie
- Le changement de regard du public sur ces personnes

A group of six French football players standing in a line on a grass field. They are wearing the traditional white and blue striped kit of the French national team, featuring the Nike logo and the Gallic rooster emblem. The player on the far right is wearing a dark blue cap. The background shows a blurred green field and trees under bright daylight.

# PROCHAINE ÉDITION

**Sacramento (US) du 08 au 15 juillet 2023**

60 équipes attendues  
16 équipes féminines  
44 équipes masculines

Une association Montpelliéraine porteuse du projet depuis 2015 et en charge de la sélection des équipes de France pour la prochaine HWC

Une vingtaine de structures sociales réparties sur le territoire national en charge d'identifier les futurs joueuses et joueurs parmi les sans-abri suivis par les travailleurs sociaux

---

# LA PARTICIPATION DE LA FRANCE

---

**Un tournoi national annuel de la solidarité**





## ***Chiffres clés pour la France depuis 2012***

- *+ de 1 050 joueurs et joueuses concernés par les tournois de pré-sélection*
  - *125 joueurs et joueuses sélectionnés*
- *83% de taux de réinsertion suite à la participation à la Homeless World Cup*

# CE QUE DISENT NOS JOUEURS-EUSES



---

Hardeep- Equipe de France 2017

”

*"Le football c'est toute ma vie, quand je frappe le ballon je suis bien, j'ai confiance en moi, j'oublie tous mes soucis. Lorsque j'ai perdu ma mère mon monde s'est effondré et il a fallu que je m'assume seule, un vide s'était créé en moi. Je suis d'origine indienne et anglaise et on a rencontré ces équipes à Glasgow - mais j'étais tellement fière de représenter la France!"*

---

# LE PROCESSUS DE SELECTION

---

**Phases de  
pré-sélection  
(30 joueurs H/F)**

- *Joueurs H/F sélectionnés durant le « Tournoi National de la Solidarité »*
- *Critères sociaux et sportifs*

**Phases de  
pré-sélection  
(20 joueurs H/F)**

- *Identifiés parmi la 1<sup>ère</sup> phase de pré-sélection*
- *Critères sportifs*

**Phase de  
sélection finale  
(8 joueurs H/F)**

- *Composition de l'équipe de France*
- *Critères sociaux et administratifs*

# Collaborations et partenariats

- ❖ Les médias nationaux (La Croix, l'Équipe, France Télévision....)
- ❖ Les structures sociales et municipalités des joueuses et joueurs sélectionnés, Soccer de Rue (Grenoble)
- ❖ Des lieux d'entraînement : le Z5 (Centre d'entraînement Aix en Provence), Urban Soccer (Montpellier), Team Five (Roissy en France),
- ❖ La Fondation Abbé Pierre



# BESOINS IDENTIFIÉS



- Médias locaux
- Médias nationaux
- Médias spécialisés dans le foot
- Soutien d'un ou plusieurs joueurs équipe de France national



- Equipement complet pour joueurs et staff
  - ✓ Tenues
  - ✓ Chaussures
  - ✓ Chaussettes



- Partenariats long terme
- Partenariats ponctuels
  - Mécènes
- Donateurs libres



# NOTRE EQUIPE



**PATRICK  
MBONGUE**

*Président*



**MORAD  
GUEDDARI**

*Responsable  
Sportif*



**NAJATE  
LASRI**

*Responsable Action  
Sociale*



**SOPHIE  
BUISINE**

*Responsable  
Communication*



**ZAKIA  
MOULAOUI  
GUERY**

*Responsable Relations  
Internationales*

---

# MERCI!

---

[www.collectifenjeu.com](http://www.collectifenjeu.com)

[collectifenjeuemail@gmail.com](mailto:collectifenjeuemail@gmail.com)

Collectif En Jeu | Montpellier | Facebook